



## Start WFC Experience

De realisatie van het World Food Center (WFC) in Ede komt snel dichterbij nu WFC Development, Wageningen University & Research, het bedrijfsleven en de overheid een volgende stap hebben gezet. Wethouder Johan Weijland van de gemeente Ede: "Als gemeente zijn wij trots dat er nu concrete stappen gemaakt worden en bedrijven zich committeren. Wij zijn niet voor niets koploper op het gebied van food. En nu het WFC zelfs is opgenomen in de Voedselagenda van het Rijk, kan het niet anders dan dat het World Food Center een groot succes wordt."

Dinsdag 29 november hebben Albert Heijn, Albron, DSM, gemeente Ede,

provincie Gelderland, Scelta Mushrooms, Wageningen University & Research en WFC Development een overeenkomst getekend. Bekijk [hier](#) de impressie van het event. In deze nieuwsbrief geven we een update.

## WFC Experience moet de harten van bezoekers raken

Voor de ontwikkeling van WFC Experience gaat WFC Development in zee met het gerenommeerde BRC Imagination Arts. Geen ander bureau wereldwijd dat beter in staat is om een ontwerp voor een belevingswereld te schetsen en produceren. “Voor de meest toonaangevende merken en organisaties brengen wij verhalen tot leven. Daarmee bezorgen we bezoekers onvergetelijke herinneringen”, zegt managing director Bart Dohmen.

[Lees verder op de website](#)

## Universiteiten slaan handen ineen in WFC Experience

Dankzij de grote bezoekersstroom van tweehonderd- tot driehonderdduizend mensen per jaar biedt WFC Experience volop kansen voor een uitgebreid onderzoeksprogramma rond gezonde en duurzame voeding. De universiteiten van Groningen, Maastricht, Nijmegen, Utrecht en Wageningen hebben de regie in handen. Zij doen dat in overleg met TIFN, de Alliantie Voeding en het onderzoeksprogramma Food & Cognition (in oprichting) en werken samen met het bedrijfsleven en de overheid. Het onderzoeksprogramma slaat een brug tussen onderzoekswerelden.

[Lees verder op de website](#)



## Daarom gelooft het bedrijfsleven in WFC...

De komst van WFC Experience is weer een stap dichterbij nu grote bedrijven en organisaties hun naam officieel hebben verbonden aan het plan. Gedeputeerde Bea Schouten van de provincie Gelderland: “WFC Experience wordt dé internationale ontmoetingsplaats van de agrofoodsector. Een belevingswereld waar consumenten, producenten en onderzoekers op een interactieve manier met elkaar in aanraking komen. Door te ruiken, voelen en proeven kom je straks alles te weten over voedsel. Geweldig dat het bedrijfsleven hier ook zijn schouders onder zet.”

Waarom geloven deze bekende partijen in WFC en hoe zien zij hun betrokkenheid? DSM, Albert Heijn, Scelta Mushrooms en Albron die

betrokken zijn bij de ontwikkelvisie op WFC Experience gaan erop in.

[Lees verder op de website](#)

“Wat we nu gaan doen is volstrekt nieuw. Nederland loopt voorop in de internationale agrofoodsector. Op een iconische plek, midden in de Food Valley, maken bedrijven, kennisinstellingen en overheden onze agrofoodsector zichtbaar. Iedereen kan dat zien en ervaren”, zegt Cees van Bommel, directeur WFC Development.

## Blijf op de hoogte

WFC Development en de gemeente Ede houden u graag op de hoogte van de vorderingen, onder meer via deze nieuwsbrief, [Twitter](#) en [LinkedIn](#).

World Food Center Development B.V. | Nieuwe Kazernelaan 2-

D42 | 6711 JC Ede | T 088600 66 00 | Email: [info@wfcd.nl](mailto:info@wfcd.nl)

---